

# Module Ganalytics Report

**Exportez vos commandes dans Google Analytics, optimisez vos marges et vos sources de revenus**

## Description :

Ce module permet d'insérer les commandes dans Google Analytics, **quel que soit le mode de paiement utilisé**, et d'**afficher un ensemble de statistiques en back office**.

Pilotez votre chiffre d'affaires par source (moteurs de recherche, AdWords, comparateurs, etc...) et optimisez votre rentabilité.

## Fonctionnalités :

- **Insertion des commandes dans les statistiques Google Analytics** (numéro de commande, produits, références produits, quantités produits, CA par commande et par produits, taxes, frais de port, catégories, ville, pays, source)
- **Annulation des commandes dans les statistiques Google Analytics**
- Insertion du code de suivi Google Analytics sur toutes les pages de votre boutique.
- Réglage des statuts déclenchant l'insertion et l'annulation de commande
- (v1.4) possibilité d'affichage de statistiques sur la page d'accueil du back office
- (v1.5) possibilité d'affichage des statistiques du jour en page d'accueil du back office
- (v1.5) Affichage de l'ensemble des statistiques dans un sous onglet de l'onglet « Statistiques »

## 1) Activer la fonction e-commerce de Google Analytics

1. Cliquez sur l'onglet **Admin** situé dans l'angle supérieur droit de chaque page Google Analytics. Si vous n'êtes pas déjà sur la page **Gestion des comptes**, cliquez sur le lien **Tous les comptes** situé en haut à gauche, juste en dessous de la barre de menu.
2. Cliquez sur le nom du compte, puis sur le nom de la propriété à laquelle appartient le profil pour lequel vous souhaitez activer le suivi du commerce électronique. Si vous possédez beaucoup de comptes ou de propriétés, utilisez le champ de recherche du menu déroulant en haut à gauche de la barre de menu et saisissez l'objet de votre recherche.

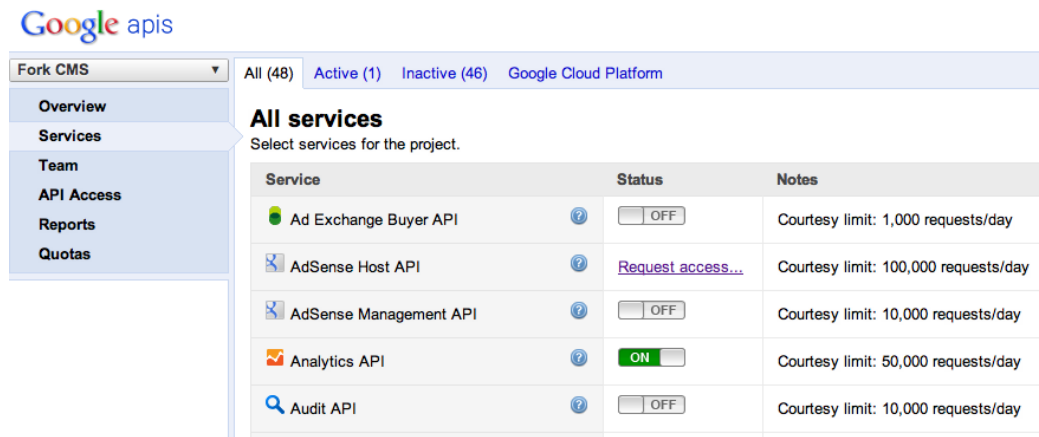
3. Utilisez le menu déroulant **Profil** pour sélectionner le profil de votre choix.
4. Cliquez sur l'onglet **Paramètres de profil**.
5. Sous *Paramètres de commerce électronique*, sélectionnez **Oui, un site/une application de commerce électronique**.
6. Cliquez sur **Appliquer**.

#### 1) Installation du module **Ganalytics Report** :

- Uploadez le module dans le répertoire 'modules' de votre boutique Prestashop.
- Depuis l'administration, installez le module situé dans la liste des différents modules de statistique.
- Renseignez les paramètres de configuration du module :
  - Code de suivi (UA-xxxxxxx-xx)
  - API key : Allez sur <https://code.google.com/apis/console/> , si c'est la première fois que vous vous y rendez il faut créer un projet.



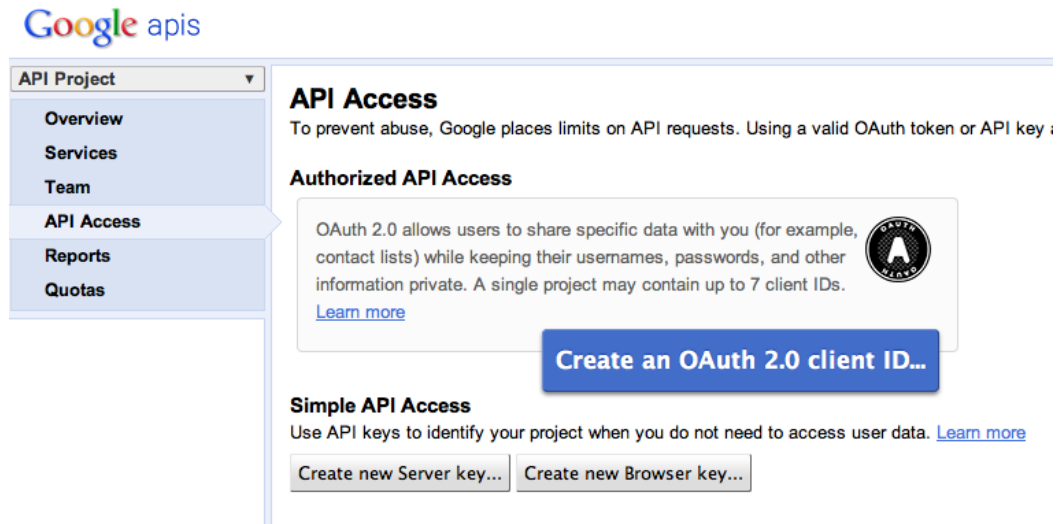
Cliquez sur service et mettez Analytics API sur ON :



The screenshot shows the Google APIs console interface. On the left is a navigation menu with 'API Access' selected. The main area is titled 'All services' and contains a table of services. The 'Analytics API' is highlighted with a green checkmark and its status is set to 'ON'.

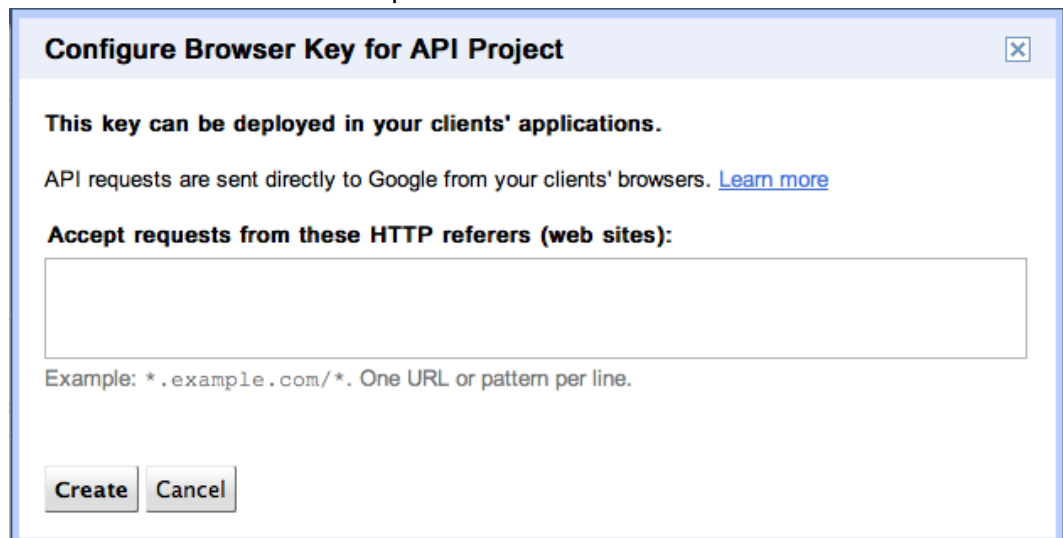
Service	Status	Notes
Ad Exchange Buyer API	OFF	Courtesy limit: 1,000 requests/day
AdSense Host API	Request access...	Courtesy limit: 100,000 requests/day
AdSense Management API	OFF	Courtesy limit: 10,000 requests/day
<b>Analytics API</b>	<b>ON</b>	Courtesy limit: 50,000 requests/day
Audit API	OFF	Courtesy limit: 10,000 requests/day

Allez dans API access, en dessous de Simple API Access, cliquez sur Create new Browser key :



The screenshot shows the 'API Access' page in the Google APIs console. It features a navigation menu on the left with 'API Access' selected. The main content area includes a 'Create an OAuth 2.0 client ID...' button and a 'Simple API Access' section with 'Create new Browser key...' and 'Create new Server key...' buttons.

Une pop-up s'ouvre pour demander l'URL du site qui va utiliser l'API key, entrez l'url de votre site et cliquez sur Create :



The screenshot shows a dialog box titled 'Configure Browser Key for API Project'. It contains a text area for entering HTTP referers, with an example: '\*.example.com/\*'. Below the text area are 'Create' and 'Cancel' buttons.

Pour récupérer l'API key créée, il faut aller sur la page API Access page :

### Simple API Access

Use API keys to identify your project when you do not need to access user data. [Learn more](#)

Key for browser apps (with referers)		Generate new key...
API key:	AIzaSyCJy9JkVEht65zFC9G-ImQsAg	Edit allowed referers...
Referers:	Any referer allowed	Delete key...
Activated on:	Sep 13, 2012 2:37 AM	
Activated by:	- you	

Create new Server key... Create new Browser key...

- Email du compte Google Analytics  
(requis pour l'affichage des statistiques dans le back office)
- Mot de passe du compte Google Analytics  
(requis pour l'affichage des statistiques dans le back office)
- Id du profil : cliquez sur l'onglet **Admin** dans Google Analytics, puis dans l'onglet **profils**, cliquez sur le **nom du profil** puis dans **paramètres de profil**

The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. At the top, there are navigation tabs: 'Accueil', 'Rapports standards', 'Rapports personnalisés', and 'Admin'. Below the navigation, there is a breadcrumb trail: 'Liste des comptes > SpeedyWeb > [profil] > [profil]'. The main content area is titled 'Profil : [profil]' and 'ID de site : [site]'. There are several tabs: 'Éléments', 'Utilisateurs', 'Objectifs', 'Filtres', and 'Paramètres de profil'. The 'Paramètres de profil' tab is active. The page is titled 'Modifier les informations sur le profil'. Under 'Informations générales', there are several fields: 'Nom du profil', 'ID du profil' (highlighted with a red arrow), 'URL du site Web' (with a dropdown menu set to 'http://'), 'Pays ou territoire du fuseau horaire' (set to 'France (GMT+01:00) Paris'), 'Page par défaut' (set to 'fscutatif'), and 'Exclure les paramètres de requête de l'URL' (with a text area). At the bottom, there is a dropdown for 'Devise affichée sous la forme' set to 'euro (EUR €)'.

- o Activez ou non l'affichage des statistiques sur la page d'accueil du Back Office
- o Réglez les statuts de commande déclenchant l'insertion et l'annulation des commandes dans Google Analytics
- o Pensez à désactiver le module Ganalytics d'origine de votre PrestaShop si vous l'aviez activé.

# Aperçu Prestashop 1.4.X

### Statistiques Google Analytics

[Jour](#) [Semaine](#) [Mois](#)  
[Jour-1](#) [Semaine-1](#) [Mois-1](#)  
[Jour-2](#) [Semaine-2](#) [Mois-2](#)

Du :   
 Au :

Visites	6	Pages vues	144
Pages vues / visite	24	Taux de rebond	16.67%
Durée moyenne	00:53:42	Nouvelle visite	50%
Conversion	66.67%	Transactions	4
Chiffre d'affaires	6751.79 €	Panier moyen	1687.95 €

#### Visites par source

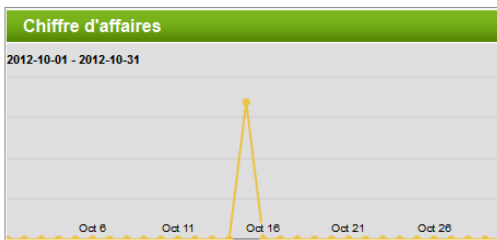
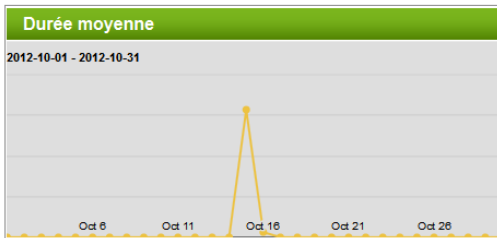
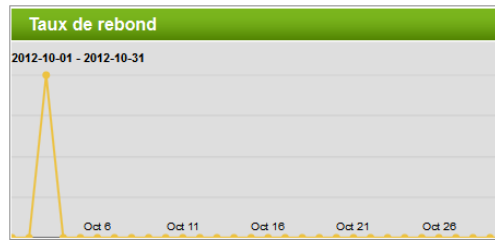
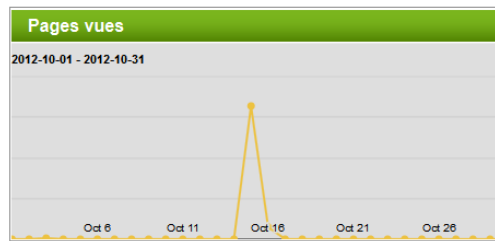
(direct) (none)	5
google cpc	1

#### C.A par source

(direct) (none)	6751.79 €
-----------------	-----------

#### Valeur par visite

(direct)	1350.36 €
----------	-----------



# Aperçu Prestashop 1.5.X

## Google Analytics Report

Statistiques du jour		Visites par source	
Visites	2	(direct) (none)	2
Pages vues	12		
Pages vues / visite	6		
Taux de rebond	0%		
Durée moyenne	00:04:13		
Nouvelle visite	50%		
Conversion	0%		
Transactions	0		
Chiffre d'affaires	0 €		
Panier moyen	0 €		

## Statistiques Google Analytics

